

Er zijn wereldwijd ongeveer 1 miljard websites en dit aantal neemt per jaar met 5-7% toe. Op slechts 3% van deze sites (30 miljoen) zijn deelknoppen geïnstalleerd.

Meer dan 3 miljard mensen maken gebruik van sociale netwerken, hiervan is rond de 10% actief gebruiker. Populaire en spraakmakende gebruikers (zoals op Instagram) hebben al laten zien dat ze zelfstandig geld kunnen verdienen op deze platforma.

**Sharpay** zal alle actieve gebruikers op sociale media helpen om munt te slaan uit hun populariteit door het verdienen van crypto currency.

**Sharpay** is uniek, high-tech en tegelijkertijd een simpele knop die delen mogelijk maakt. Websites integreren de knop direct met de content in plaats van met de oude deelknoppen. Daarbij komt dat gebruikers beloningen verdienen voor het delen van content. Het systeem wordt beschermd tegen fraude. Het heeft een antibot controle mechanisme en doelgroep targeting functies met betaling enkel bij kliks.

**Sharpay innovaties** bevat betaling met tokens voor delen en multidelen, het via één klik delen van content op meerdere netwerken. Dit is het enige project ter wereld, die deze twee oplossingen tegelijkertijd implementeert. De technologie wordt beschermd door de Euraziatische internationale patent organisatie.

**Sharpay** is een nieuw SMM-tool voor aanzienlijke toename in webverkeer conversie, kliks en verkoop tegen lage kosten. Wereldwijde verspreiding van de Sharpay technologie zal het aantal installaties van samengevoegde deelknoppen van 3% naar 10% laten stijgen. Sharpay beoogt om 50% van deze toename in de markt in handen te krijgen, wat gelijk staat aan 35% (35 miljoen websites) van de wereldwijde markt van gecombineerd delen.

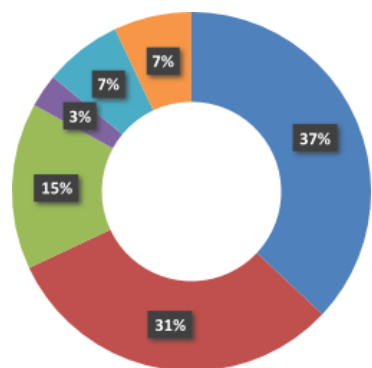
## Sharpay token

Sharpay token is het enige officiële betalingssysteem in het systeem

Sharpay zal driemaandelijks 90% van de opbrengst gebruiken om tokens van de houders (investeerdens en gebruikers) terug te komen. Het programma zal van start gaan gebaseerd op de resultaten van het derde kwartaal van 2018. De terugkoop prijs is gebaseerd op de nominale token prijs van 0.00003 ETH.

Aantal van uitgegeven tokens: 4 miljard, aanvullende emissie wordt niet verwacht. Sharpay token nominale prijs: **0.00003 ETH**.

## Distributie van Sharpay tokens

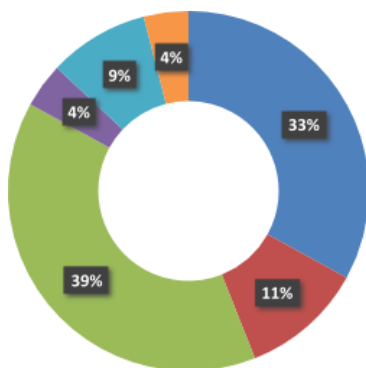


- Free sale of tokens
- Reserve for system functioning
- Bonus for project team
- Bounty program
- Reward for advisers
- Bonus for investors at early stages

## Presale

Presale periode: van 11 december, 2017 tot 11 februari, 2018.  
Verwacht aantal tijdens de Presale: \$800 duizend — **Geslaagd!**  
Bonus programma binnen de Presale: 50% (+5% for grote aankopen).

## Uitgavenstructuur



- Development
- Personnel
- Marketing and sales
- Legal and patent expenses
- Administration expenses
- Other expenses

## Token Verkoop

Token Verkoop periode: van 1 maart tot 31 mei, 2018 (de periode kan nog verlengd worden).  
Minimale target tijdens Token Verkoop: \$3 miljoen — **Geslaagd!**  
Grote van tokens pakket voor Token Verkoop: 1,420 miljoen Sharpay tokens.



## Eenvoudige integratie

Knoppen zijn eenvoudig te integreren in websites



## Aanwezigheid van targeting

sites met de knoppen geïnstalleerd selecteren het geschikte publiek om te betalen voor multisharing



## Eenvoudig te gebruiken

Gebruiksvriendelijke acties voor het delen van content, door multisharing sneller en gemakkelijker gemaakt



## Sociaal kapitaal

Automatische beoordeling en rangschikking van gebruikers in het systeem kunnen voor grotere beloningen zorgen



## Bescherming tegen fraude

Het systeem bevat een beschermingsmechanisme tegen bots, die het aantal en de grote van het betaald multisharing aan banden legt



## Automatisch gecreëerde gebruikers account

Wanneer men voor de eerste keer deelt, wordt de gebruiker in het systeem geregistreerd en begint tokens te verdienen

## Team



### Anton Solodikov CEO

IT entrepreneur, blockchain activist, uitvinder, auteur van patent en internationale patent applicaties voor content promotie. Was de CEO bij Balalike LLP UK (ontwikkeling van systemen munt uit content te slaan) en CMO bij GOLOS.io (blockchain en sociaal netwerk, tokens x40).



### Igor Karavaev CBDO

Voormalig executive Directeur bij de Skolkovo Foundation, vooraanstaande Russische start-up accelerator. Daarnaast ook directeur van strategie en bedrijfsontwikkeling bij grote internationale bedrijven.



### Arkady Yasashny CFO

Voormalig top manager bij de grootste Russische banken (VTB, MDM, Union), entrepreneur, investeerder in high-tech start-ups.



### Alexey Stukarchuk CTO

Blockchain enthousiasteling, ervaren ontwikkelaar van ERP en CRM-systemen bij internationale bedrijven (Skoda, Bosch, Ulmart), ontwikkelaar van apps voor de mobiele telefoon (IOS, Android), hoofd van het ontwikkelings team